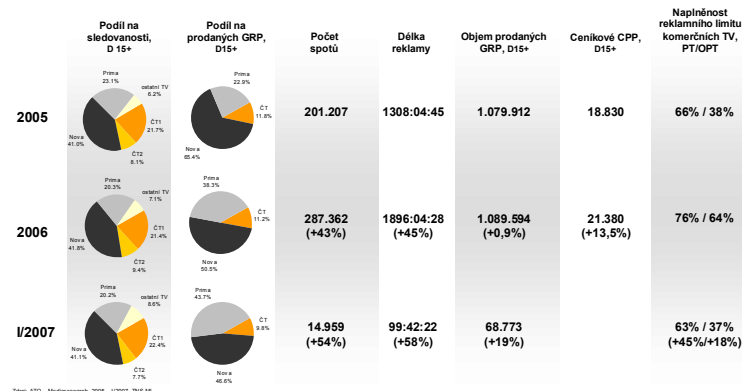


» Aktuální situace na českém televizním trhu



» Aktuální situace na českém televizním trhu

- jednoduchá/minimální volba
- strategie komerčních stanic jde proti zájmům inzerentů
 - ... advertisers are unable to run effective campaigns without our stations
 - ... new sales policy to extract full value from GRP ... increase prices ... reduce programming costs
 - ... significant revenue increase anticipated 07/08/...
- „volume driven market“
- zhoršující se parametry kampaní (cena, frekvence, ...)
- „jistota průměrnosti“



... jak dostat kolik chci za co nejméně?

ARBO media

» Je to normální/obvyklé?

země	počet stanic s advertising share ≥ 1%	ostatní Σ advertising share
Česká republika	3	0.5%
Německo	9	10.4%
Francie	7	8.8%
Velká Británie	6	8.7%
Dánsko	8	0.8%
Portugalsko	5	2.0%
Řecko	6	1.0%
Belgie	9	13.4%
Polsko	10	8.7%
Slovensko	4	0.6%
Maďarsko	7	2.0%

ARBO media

» Potenciál pro změnu existuje

- technologie
 - DVB-T
 - IPTV
 - ...
- „politická vůle“
- investice
 - reklama
 - investoři
- program
- diváci!

ARBO media

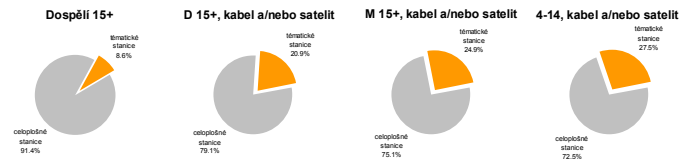
ARBOMedia.net Praha, spol. s r.o.

Janáčkovo nábřeží 51
150 00 Praha

Telefon: 251 082 111
Telefax: 251 082 102
Internet: www.arbomedia.cz

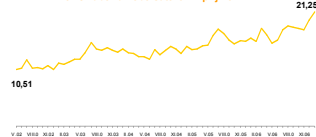
Kontakt:
Telefon: 251 082 111
E-Mail: pr@arbomedia.cz

» Nejsme trochu „jiní“ televizní diváci!



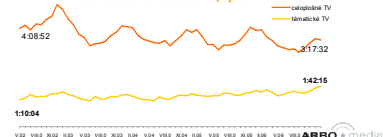
Zdroj: ATD – Media research, 1/2007

Podíl na sledovanosti, 02/2005 – 01/2007 D 15+ s kabel, a/nebo satelitním příjmem



Zdroj: ATD – Media research, V:2002 – I:2007

ATS celoplošné/tématické TV, 02/2005 – 01/2007 D 15+ s kabel, a/nebo satelitním příjmem



ARBO media

» Potenciál pro změnu existuje

- **technologie** ✓
 - DVB-T
 - IPTV
 - ...
- „politická vůle“ ✓
- **investice** ✓
 - reklama
 - investoři
- **program** ✓
- **diváci!** ✓

ARBO media

» Potenciál pro změnu existuje – jak ho využít

nové televize

- **tlak na politická rozhodnutí**
- **pokrytí**
 - technologická „pluralita“
 - TPP
 - komunikace
- **program**
 - unikátní
 - zacílený
 - aktivní
- **obchodní pozice**
 - fungující tržní prostředí
 - obchodní synergie
 - aktivní směrem ke klientům
- **data**
 - přistoupení k „one currency“
 - tlak trhu
- **formy a formáty komerčních komunikací**

inzerenti

- **tlak na politická rozhodnutí**
- **tlak na transparentní na trhu**
 - ceny
 - MB podmínky
- **tlak na „one currency“**
- **aktivní zájem o nové stanice**
 - pozice, program, plány
 - rozpočty
- **podpora nestandardních řešení odvaha**

ARBO media

ARBOMedia.net Praha, spol. s r.o.

Janáčkovo nábřeží 51
150 00 Praha

Telefon: 251 082 111
Telefax: 251 082 102
Internet: www.arbomedia.cz

Kontakt:
Telefon: 251 082 111
E-Mail: pr@arbomedia.cz