

Hospodářské výsledky a záměry společnosti NetCentrum, s.r.o.

Centrum.cz

@aktuálně.cz

xchať

Žena.cz

adFOX

Agenda

- **Hospodářské výsledky 2006**
 - **Vývoj služeb**
 - **Plány pro 2007**
- 

Hospodářské výsledky 2006

	2006	Změna proti 2005
Výnosy	367 589	+141 717
EBITDA	33 042	+37 543
CAPEX	34 717	+16 028

Pozn.: v tis. Kč



Struktura příjmů

	2005	2006
Mediální reklama	53%	47%
Inzertní servery, hledání a PPC	45%	51%
Nereklamní příjmy	2%	2%



Produktivita a investiční aktivita

Produktivita – v mil. Kč

	2005	2006
Výnosy na zaměstnance	1,9	1,9

Infrastruktura – v %

	2005	2006
Podíl CAPEX na výnosech	8,2%	9,4%



Nadstandardní výdaje

Marketingové výdaje	U.S. benchmark 2006	NetCentrum 2006
% podíl na výnosech	5 - 12%	23%

- přesto, že jsme **investovali více**, než je benchmark, uzavřeli jsme rok **ziskoví**



Agenda

- **Hospodářské výsledky 2006**

- **Vývoj služeb**

- **Plány pro 2007**



Vývoj služeb

Centrum.cz

- Překročení 500tis. RU/denně
- nový program: „Zkrat'te si hledání“
- MP3 - první ze speciálních vyhledávačů

fotoalba.cz
by centrum.cz

- Nová služba
- Více než 40 tis. RU denně
- nyní nově i s desktopovým nahrávačem fotek

aktuálně.cz

- meziroční růst více než 26% RU/měsíc
- nové, tematicky zaměřené weby
- nejnověji VIP Blogy, Digitálně.cz a Vyladěno.cz

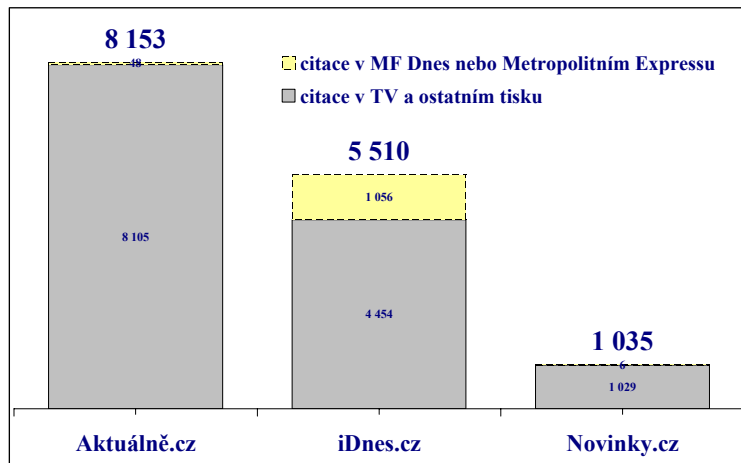
Žena.cz

- meziroční růst více než 35% RU za měsíc
- nové tematické weby

adFOX

- agresivní meziroční růst o 150% v počtu zobrazených impresí
- již téměř 5% obratu firmy

- **nejcitovanější** zpravodajství na českém internetu (téměř 2x více citací, než nejbližší konkurence)
- **exkluzivní dodavatel obsahu** pro nejsledovanější média (list Deník a rádio Impuls)
- **prestižní ocenění** na poli internetu i žurnalistiky:
 - Křišťálová lupa 2006 za Internetový projekt roku (uděluje Lupa.cz)
 - Novinářská křepelka 2006 (uděluje Nadace Českého literárního fondu)



	RU/měs.	Shléd. videa/měs.
Duben	~180,000	~600,000
Květen	~220,000	~700,000


Agenda

- **Hospodářské výsledky 2006**
- **Vývoj služeb**

- **Plány pro 2007**




Hlavní trendy v roce 2007

- více broadbandu
 - nástup internetu do mobilů
 - boom specializovaných webů
 - pokračující růst mediální reklamy
 - nástup FMCG klientů do internetové reklamy
 - růst inzerce drobných podnikatelů přes PPC
 - rozbíhání nových obchodních sítí
- 

Plány na 2007



K3


- **Růst ke třem mil. uživatelů**
 - **Pro mladé i po třicítce (více segmentů)**
 - **V každém mobilu**
- 

Hlavní směry 2007

Více cílíme:

- Více brandů
- Více komunitního obsahu
- Více do hloubky, méně do šíře

Zrychlujeme:

- Větší vývojový tým
 - Nová konstrukce webů
 - Rychlejší infrastruktura
- 

Děkujeme Vám za pozornost

